



Fair Trade Lebanon

# Rapport d'activités 2014



## SOMMAIRE

P.2 Le mot du Président

P.3 Les faits marquants de l'année 2014

P.4 Soutien aux producteurs & partenariats

P.7 Les projets de Fair Trade Lebanon

P.14 Salons et évènements

P.16 Organisation interne

P.18 Rapport financier

P.20 Perspectives



L'Association «Fair Trade Lebanon» (FTL) est forte de plusieurs années d'engagement dans l'accompagnement des petits agriculteurs et des coopératives qui ont rencontré ou rencontrent encore une difficulté à vendre leurs produits à des prix raisonnables et de sauvegarder la richesse culinaire de nos villages qui risquent de tomber dans l'oubli.

Notre travail se résume à rechercher des solutions pour offrir la démarche qui consiste à utiliser le commerce équitable comme un levier de développement et de réductions des inégalités. Donc, notre association FTL s'inscrit dans une volonté permanente de nourrir et d'enrichir toute initiatives associatives pouvant favoriser le développement de ces projets. Si dans notre société, la différence provoque souvent chez l'autre un sentiment d'inquiétude, source potentielle d'exclusion, FTL affirme sa volonté de promouvoir les valeurs du commerce équitable et de s'enraciner dans une démarche qui allie imagination et détermination pour restaurer les responsabilités citoyennes.

Notre projet associatif s'est doté de trois outils majeurs pour porter cette ambition:

- Une offre de confiance dans le travail, pour définir les besoins, écouter les solutions proposées, fruit de plusieurs années d'expérience, d'amertume et de souffrance ;
- Une offre de proximité, d'espaces de partage, de rencontre et de créativité pour s'affirmer dans son cadre de vie;
- Une offre d'information, de prévention et d'accompagnement adapté, pour faciliter, guider et soutenir une volonté de vie... Cette volonté affirmée de l'Association FTL suppose une forte implication, une valorisation et un accompagnement des hommes et des femmes, dans leurs activités et quelquefois dans leur souffrance, pour une société accueillante, respectueuse et solidaire.

Le commerce équitable vise donc à créer et favoriser les conditions permettant aux agriculteurs les plus pauvres de développer eux-mêmes une activité économique rentable et pérenne en leur donnant un accès juste, direct et sans circuits intermédiaires spéculatifs aux marchés. Quant aux consommateurs, le Commerce Équitable leur donne l'opportunité d'effectuer un achat qualitatif, fondé et responsable et de choisir une consommation en phase avec leurs valeurs. Fair Trade Lebanon qui est devenue le principal acteur du commerce équitable au Liban a été élue en 2012, lors de l'assemblée régionale de la WFTO en Tanzanie, pour faire partie de son comité directeur. De même, Fair Trade Lebanon a été élue pour faire partie du comité directeur de Fairtrade Africa - MENAN lors de la convention régionale organisée en Novembre 2013 en Afrique du Sud. Actuellement, le Liban affronte le plus grand problème de son histoire moderne, c'est le problème des réfugiés syriens. Le Liban a besoin de déclarer un état d'urgence sociale pour aider à gérer l'afflux massif de réfugiés. De notre côté, on planifie d'associer l'assistance directe aux réfugiés aux efforts destinés à remédier les besoins et les problèmes de capacités des communautés locales qui les accueillent. Enfin, je profite de l'occasion pour remercier, encore une fois, notre équipe de travail pour son dévouement et son professionnalisme, dans l'espoir que nos activités contribueront à aider notre société et notre pays à progresser sur la bonne voie.

**Samir Abdelmalak**

**Président**

## Les producteurs équitables en augmentation constante

En 2014, le nombre de producteurs avec qui FTL travaille et qui se conforment aux règles du commerce équitable a encore augmenté. Ce sont à présent 22 groupements de producteurs, réunissant environ 750 personnes qui travaillent en partenariat avec FTL dans tout le Liban et qui ont vu leur situation socio-économique s'améliorer du fait de cette collaboration.



## Célébration de la Journée du Commerce Équitable aux souks de Beyrouth

FTL organisé pour la troisième année consécutive un grand déjeuner champêtre aux souks de Beyrouth en partenariat avec Fairtrade International et la World Fair Trade Organisation (WFTO). Préparé par les producteurs des coopératives partenaires de FTL, l'évènement parrainé par le Ministère du Tourisme a rassemblé plus de 750 personnes qui avaient réservé une table et un total de plus de 2000 personnes sur la journée.

## Deux nouveaux projets en 2014

Grâce au lancement du Centre de Services Communs (CSC) de Fourzol et de la mise sur pied de la coopérative faitière, FTL est désormais capable de développer ses activités en s'ouvrant à de nouveaux groupements de production mais également en gérant avec plus de souplesse ses commandes grâce à la possibilité d'avoir du stock.

*Saj préparé par les femmes d'une coopérative partenaire de FTL lors du déjeuner équitable à l'occasion du World Fair Trade day le 12 mai 2014.*

## Développement à l'international

Grâce aux salons internationaux, un nouveau client, Silver Meteor, a réalisé une importante commande au début de l'année 2014 à destination de l'Espagne et de l'Italie.

L'organisation autrichienne de commerce équitable EZA a signé un contrat avec FTTL pour l'introduction de produits équitables en Autriche. En 2014 en plus des légumineuses et des olives Fairtrade et biologiques, EZA a passé une commande de houmous libanais, de pâte de piment biologique et de purée de tomate biologique.

En France, le partenariat avec Solidar'monde s'est intensifié. Une gamme de quatre nouveaux produits a été commandée en 2014 : huiles d'olive aromatisées (piment et origan), houmous et caviar d'aubergine.



*Le Ministre du tourisme S.E.M Michel Pharaon entouré du Président, du Vice-président et du Trésorier de Fair Trade Lebanon le 12 mai 2014 lors du déjeuner organisé aux Souks de Beyrouth à l'occasion de la journée mondiale du commerce équitable.*



## L'action de Fair Trade Lebanon en chiffres :

22 groupements de production partenaires de FTL à travers tout le Liban  
 Soit environ 750 producteurs  
 Dont près d'un tiers de femmes  
 85 produits libanais vendus dans la boutique de FTL  
 8 groupements dans le Nord-Liban et la Bekaa,  
 9 groupements dans le Mont-Liban  
 5 groupements dans la Sud-Liban



Récolte des olives (certifiées biologiques) à Qleyaa en octobre 2014

## Certifications Fairtrade et biologiques



Au cours de l'année 2014, la collaboration entre FTL et les coopératives partenaires du projet a permis l'aboutissement de 6 renouvellements de certifications. Ces produits bénéficient désormais d'une double certification à savoir la certification Fairtrade (FLOCERT) et la certification biologique.

Fair Trade Lebanon a entamé en 2014 une réflexion sur la stratégie à adopter en matière de certification autour des labels Fairtrade et Bio pour les produits des coopératives partenaires. Il en ressort que FTL continuera à accompagner les coopératives sur ces deux certifications en vue de multiplier les débouchés à l'export notamment, mais développera en parallèle une certification locale pour mieux cibler les attentes des consommateurs libanais. C'est ainsi que FTL travaille aussi à améliorer l'effort de visibilité pour une garantie de transparence, d'éthique et de qualité des produits vers le marché local via le lancement de la garantie TEQ (Transparence, Ethique et Qualité). Cette démarche devrait aboutir à terme à une diffusion de la garantie TEQ auprès de l'ensemble des coopératives partenaires.

| Produits   | Coopératives | Certifications |            |
|--|--------------|----------------|------------|
|  |              | FLO-CERT       | Biologique |
| Raisin pour le vin                                   | Heliopolis   | ×              | ×          |
| Olives, huile d'olive, sésame, pois-chiche, lentille | Qleyaa       | ×              | ×          |
| Zaatar   | Qawzah       | En cours       | Initiation |
| Organisation F TTL                                   | F TTL        | ×              | ×          |
| Pâte de piment, pâte de tomate, ketchup              | Wadi Taym    | ×              | ×          |

## Formations aux coopératives

Les connaissances des groupements de producteurs sur différentes pratiques agricoles et équitables deviennent de plus en plus complètes, notamment grâce aux nombreuses formations que l'équipe de FTL leur offre:

- Bonnes pratiques hygiéniques et sanitaires
- Principes et valeurs du commerce équitable
- Techniques de conditionnement
- Calcul des coûts de production
- Marketing

Plus de 500 personnes, dont plus de 400 femmes, ont bénéficié de ces formations. FTL a comme objectif pour les années suivantes de professionnaliser les formations et de les adapter aux différentes demandes des groupements de producteurs. Cette démarche rentre dans la stratégie à long terme d'autonomiser les groupements de producteurs et de leur donner les outils nécessaires pour acquérir une pérennité sociale et une viabilité économique.

## Soutien matériel aux coopératives

Fair Trade Lebanon dispose depuis le 26 juin 2014 d'un nouvel outil mis à disposition des coopératives partenaires. L'inauguration du Centre de Services Communs a eu lieu en présence du Président de la chambre de Commerce de Zahlé, de M. Melhem Ghassan maire de Fourzol, de Madame Carole Gutler de la fondation Drosos, des représentants du laboratoire d'analyse alimentaire de l'Etat, des représentants des collectivités locales, du directeur du bureau régional des coopératives, des représentants du secteur privé de la région, du président de Fair Trade Lebanon M. Samir Abdelmalak et de Mme Lorette Gergis, présidente de la coopérative de Fourzol. La diversité des personnes et des sphères représentées ce jour-là démontre bien l'enracinement du centre dans une logique de développement local en liaison tant bien avec les acteurs publics, privés qu'associatifs. Cette intégration entre secteur marchand, public et associatif démontre également la volonté permanente de FTL de développer des synergies entre les différents types d'acteurs afin qu'ils s'approprient les projets pour inscrire ces derniers dans le temps.

Inauguration du Centre de Services Communs en la présence de M. Samir Abdelmalak, Mme. Carole Gutler, M. Philippe



Adaime, Mme. Lorette Gergis et de M. Melhem Ghassan

En 2014, Fair Trade Lebanon a continué le développement de son cœur de métier à savoir le soutien aux groupements de production et notamment leur formation à la certification FLO, le renforcement des capacités de productions des coopératives partenaires et la mise en place de nouveaux dispositifs de communication et de sensibilisation au commerce équitable.

L'implication par FTL des représentants de l'Etat libanais en matière de développement local lors de ces événements permet d'ancrer un peu plus Fair Trade Lebanon au sein des acteurs de premier plan du secteur et ainsi de tisser des relations institutionnelles à long terme.

## Phase opérationnelle du Centre de services communs (CSC)

Suite à la réalisation des travaux le CSC est désormais opérationnel et répond aux besoins des bénéficiaires en matière de stockage et de transformation. Le centre est actuellement géré par le personnel de la coopérative faitière hébergée sur place ainsi que le responsable du département logistique de Fair Trade Lebanon.

## Amélioration de la chaîne logistique

Grâce à ses entrepôts, au Centre de Services Communs et aux fonds attribués pour l'activité, FTL a pu élargir sa liste de coopératives et groupement de producteurs, faire des tests sur les produits, s'approvisionner en huile d'olive et autres matières premières. Ces stocks donnent une plus grande souplesse et adaptabilité à Fair Trade and Tourism Lebanon (FTTL) la branche commerciale de FTL pour répondre aux commandes passées sur le marché local.

## Nouveaux partenariats

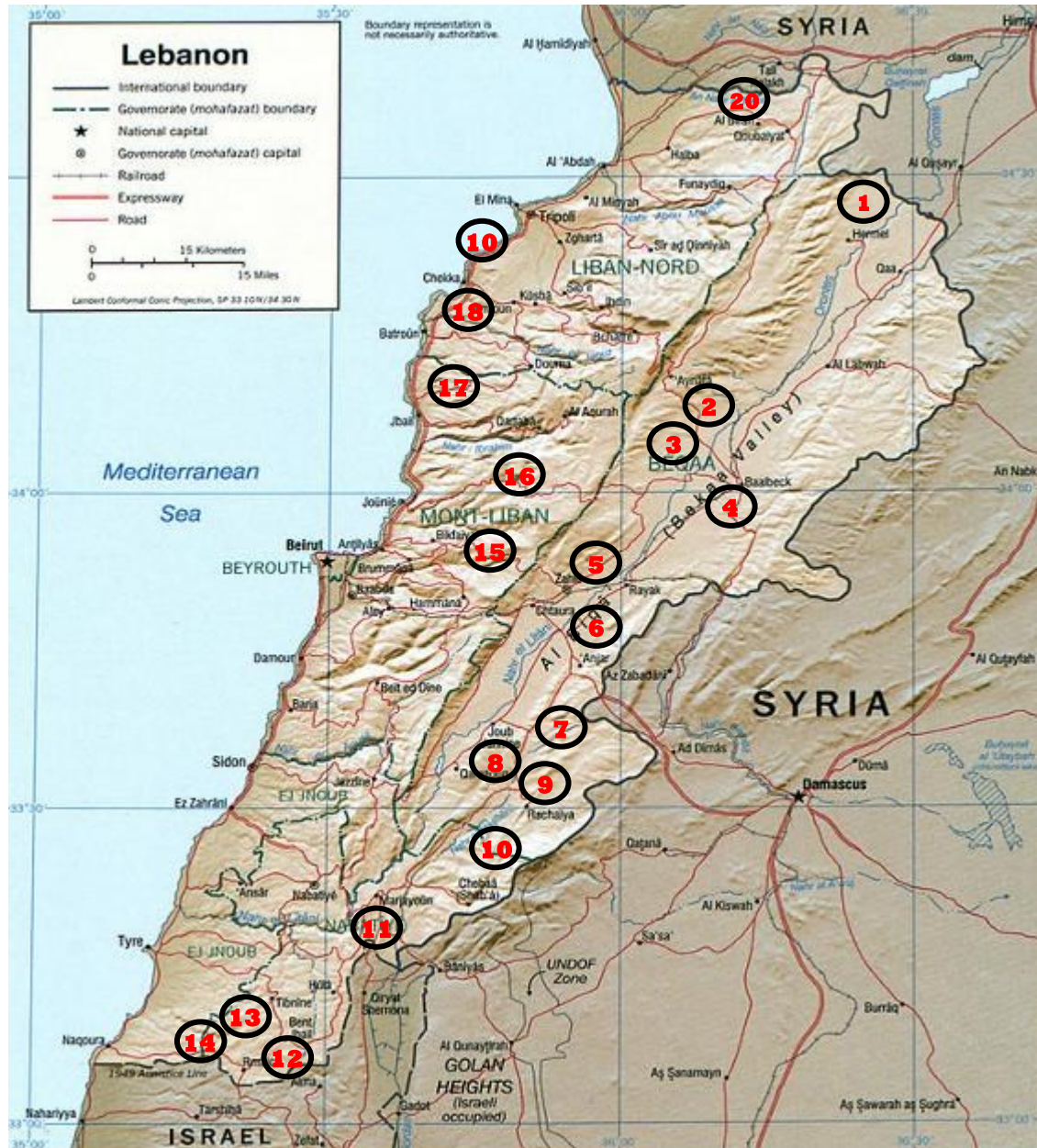
| Importateurs | Pays      | Produits                          |
|--------------|-----------|-----------------------------------|
| GEPA         | Allemagne | Vin                               |
| El Puente    | Allemagne | Huile d'olive biologique          |
| Eza          | Autriche  | Pois chiches, lentilles, boulgour |



## Nouveaux produits

| Coopérative       | Produits   |
|-------------------|--|
| Wadi Taym (Bekaa) | Pâte de tomates, ketchup, poudre de piment, pâte de piment |

## Carte des groupements de production partenaires de FTL (2014)



- |  |   |
|--|---|
| 1. Coopérative Assyndian (Kwekh)   | 12. Coopérative de femmes pour la production et la transformation agricole (Ain Ebel) |
| 2. Coopérative Héliopolis (Deir el Ahmar)  | 13. Coopérative de production agricole (Qawzah)                                       |
| 3. Women Association of Deir el Ahmar (Deir el Ahmar)                                  | 14. Entreprise Abu Naji (Qawzah)  |
| 4. Coopérative Ardouna (Douress)   | 15. Coopérative de femmes pour la transformation agricole et l'artisanat (Baskinta)   |
| 5. Coopérative de femmes (Fourzol)   | 16. Coopérative de Al-Atayeb (Kfardebian)   |
| 6. Entreprise Naturalia (Terbol)   | 17. Entreprise familiale de savon (Hsarate)   |
| 7. Coopérative de Ain el Hariss (Aita el Foukhar)                                      | 18. Organica (Kaftoun)  |
| 8. Coopérative Nejmet el Sobah (Mheidthé)  | 19. Entreprise familiale Jreij (Enfe)   |
| 9. Coopérative de femmes pour la transformation agricole (Wadi el Taym)                | 20. Coopérative agricole (Menjez)   |
| 10. Coopérative de Ain el Loz (Ain Ata)  | 21. Andqit Pro. (Andqit)  |
| 11. Coopérative de production, transformation et commercialisation de l'olive (Qleyaa) | 22. Coopérative de femmes (Donniyeh)  |

## SOFAIR Project (Sustainable Opportunities for Fair trade Activities In Rural Areas)



Le 1er juillet 2014, Fair Trade Lebanon lançait en coopération avec l'association Atayeb Al Rif le projet SOFAIR.

Ce nouveau projet vise à soutenir le tissu économique rural local en accompagnant 14 coopératives de femmes et 8 petites entreprises de transformation. La place des femmes au sein des communautés s'en trouve renforcée en favorisant leur implication dans la création de valeur ajoutée.

Les activités de SOFAIR visent à accompagner les producteurs locaux dans la réduction de leurs coûts, le renforcement de leur savoir-faire et le développement de leurs débouchés commerciaux. En ayant un ancrage local, le projet permet aussi à des personnes de pouvoir vivre dignement sur place et ne plus avoir recours à l'émigration.

Fair Trade Lebanon et Atayeb Al Rif disposent d'une expérience complémentaire en développement rural et en développement de débouchés économiques pour les petits producteurs.

Les activités du projet SOFAIR concernent aussi bien l'artisanat local tel que le savon et les accessoires que la production agroalimentaire via des produits traditionnels libanais.

**Atayeb Al Rif cooperative** est le principal partenaire de Fair Trade Lebanon dans le projet SOFAIR. Cette coopérative travaille pour favoriser l'implication des femmes dans la sphère économique rurale au Liban par le lancement d'activités économiques génératrices de revenus. Ces activités concernent à la fois la petite transformation agroalimentaire et l'artisanat. Aujourd'hui, Atayeb Al Rif collabore avec 40 coopératives de femmes et petites entreprises à travers le pays.

*« L'objectif phare de SOFAIR est de promouvoir les produits du terroir libanais dans le cadre du commerce équitable, à savoir un concept qui va bien au-delà de la seule qualité du produit fini »*



Brochure de présentation du projet à destination du grand public.

A la différence de la simple promotion des produits gastronomiques locaux ou de l'artisanat local, le concept du commerce équitable implique une démarche de qualité intégrée, qui veille aussi bien au respect du producteur lui-même et de son cadre de vie qu'à la qualité du produit fini. SOFAIR s'attèle donc à mettre en place cette méthode innovante qu'est le commerce équitable, en œuvrant à la promotion d'un large panel d'activités génératrices de revenus ancrées dans un territoire et connectées à une communauté, lui permettant d'améliorer ses standards de développement socio économiques. Enfin le projet entend bien développer des partenaires de long termes avec les bénéficiaires, clef s'il en est une de leurs réussites, et ainsi conforter un peu plus le statut des femmes entrepreneures au sein de la communauté.

## Le commerce équitable : un outil de lutte contre la pauvreté dans les zones rurales au Liban (DROSOS)

Le manque de débouchés pour les produits agricoles transformés libanais est encore plus flagrant dans les zones rurales les plus éloignées des infrastructures telles que le Akkar et le Sud-Liban. Cette situation a conduit avec le temps à un manque d'expertise et de financement de la part des petits producteurs isolés qui les a maintenus dans une situation de marginalisation vis-à-vis de l'accès au marché.

**drosos (...)**



*Préparation de la mélasse de grenade. Coopérative de Nejmet el Soboh à Mheidthé. Octobre 2014*

Sur la base de ce constat, Fair Trade Lebanon développe depuis janvier 2013, et ce pour 4 ans, le projet intitulé « Le commerce équitable : un outil de lutte contre la pauvreté dans les zones rurales du Liban ». Cette initiative menée en partenariat avec la fondation Drosos vise à contribuer au développement économique, social et culturel de 500 producteurs dont un tiers de femmes des régions rurales les plus défavorisées du Liban.

L'équipe de Fair Trade Lebanon en collaboration avec les coopératives et entreprises familiales sélectionnées, développe trois axes d'action. Le projet œuvre au renforcement de l'outil de production des bénéficiaires afin d'atteindre de meilleurs rendements accompagnés d'un bond qualitatif des produits, notamment dans le suivi sanitaire. Un second axe d'action consiste en la diffusion des principes du commerce équitable auprès du plus grand nombre de libanais afin de pérenniser la démarche de production de qualité respectant le cahier des charges du commerce équitable. Le troisième axe d'action du projet consiste à professionnaliser le processus de commercialisation des coopératives partenaires afin de pérenniser leur activité puis d'augmenter le produit de leurs ventes dans un second temps et ainsi en-

clencher une logique de développement socio économique à l'échelle de leurs territoires respectifs.

### Fédérer les coopératives partenaires

L'une des idées phare de l'action de Fair Trade Lebanon est la mise en réseau des coopératives afin de se conformer au principe du commerce équitable qui consiste à impliquer les producteurs partenaires dans le processus décisionnel qui les concerne. C'est ainsi qu'une coopérative faîtière ou dite de « second degré » a été mise en place et tous les partenaires peuvent y être représentés. Cette coopérative faîtière espère rassembler l'ensemble des partenaires à l'issue du projet.



## Le commerce équitable : un outil de lutte contre la pauvreté dans les zones rurales au Liban (DROSOS)

### Le Centre de Services Communs, du matériel moderne à la disposition des producteurs partenaires...

Le Centre de Services Communs a été inauguré en juin 2014 dans le village de Fourzol dans la Bekaa et constitue l'une des pièces maîtresses du projet. Ce centre, équipé en machines de petite transformation agroalimentaire et de conditionnement, permet de répondre aux besoins des coopératives partenaires du projet pour la transformation de leurs produits, leur conditionnement ainsi que leur stockage. Le fonctionnement du centre est assuré par le personnel de la coopérative faitière du projet qui est hébergée sur place.



*Utilisation d'une presse dans le Centre de Services Communs – Fourzol en automne 2014*

### Le commerce équitable, un outil de développement local au service des communautés rurales du Liban. (CCFD-AFD)

En décembre 2014 prenait fin la première phase du projet mené en collaboration avec l'Agence Française de Développement (AFD) et le Comité Catholique Contre la Faim et pour le Développement - Terre Solidaire (CCFD-TS). Entre mars 2011 et décembre 2014, le projet a permis d'accompagner 19 coopératives ou petites entreprises familiales soit plus de 500 personnes à travers tout le Liban. Les activités développées dans le cadre de ce projet ont permis de travailler sur 4 axes: le renforcement des capacités de production des coopératives, la diffusion des principes du commerce équitable au sein de la société civile libanaise, la professionnalisation de la commercialisation des produits issus des coopératives partenaires et la consolidation de la structure de Fair Trade Lebanon afin de pérenniser son action auprès des producteurs des régions libanaises isolées.

*Nous remercions :*



Au terme du projet, l'ensemble des objectifs a été rempli. Ainsi, de nombreux partenaires se sont vus certifier leurs produits et dans le même temps la demande locale en produits du terroir de qualité a fortement augmenté, en partie grâce à l'intense communication et plaidoyer réalisés auprès des consommateurs et des différentes institutions locales. Par ailleurs Fair Trade Lebanon a un peu plus conforté son rôle de promoteur des produits de qualité du terroir libanais et d'un développement socio-économique équilibré sur les territoires des coopératives partenaires grâce au levier du commerce équitable.

## Un grand nombre de bénéficiaires à travers tout le Liban

Le premier atout dans la réussite du projet est sans nul doute le nombre de bénéficiaires directs et indirects concernés par les activités du projet. Quelques 500 membres des coopératives partenaires ont été directement touchés par le projet tandis que près de 3000 personnes ont assisté aux événements de sensibilisation organisés dans tout le Liban. Le projet a également bénéficié aux 2.500 membres des familles des bénéficiaires directs ainsi qu'aux 50.000 membres des communautés villageoises où des activités du projet ont été mises en place, là aussi réparties à travers tout le pays.



*Lors d'une session de formation à la coopérative d'Aïn Ebel*

WFTO Africa et y représente désormais les producteurs du Moyen-Orient (Palestine et Liban). C'est également dans cette logique de fédérer les forces vives du commerce équitable dans la région que Fair Trade Lebanon a organisé en mai 2014, à Beyrouth, des ateliers d'échanges sur l'évolution des pratiques dans le secteur. Ces ateliers ont réunis les principaux acteurs du commerce équitable du monde arabe et méditerranéen. Les quelques 300 membres des organisations étrangères participant à ces rencontres ont été sensibilisés aux activités du projet. Cet activisme de Fair Trade Lebanon sur la scène régionale dans la promotion du commerce équitable et de ses activités, participe à l'amélioration des conditions de vie des producteurs des régions défavorisées du Liban.

*Présentoir de Fair Trade Lebanon à la boutique Farmers' Garden — Dubai*



## Une extension de la dynamique du commerce équitable au Liban à l'ensemble de la sous-région..

Ce projet mené avec le CCFD-TS et l'AFD a été l'occasion de créer des synergies au sein des acteurs du commerce équitable de la région. Cette approche a constitué une véritable innovation pour le secteur dans les pays concernés et a abouti à la dynamisation des réseaux MENA (Middle East & North Africa) au sein des deux structures mondiales du commerce équitable déjà existantes (WFTO et Fairtrade International). Fair Trade Lebanon s'est activement impliqué dans les réseaux MENA des deux organisations et est entré au conseil d'administration de la



## Amélioration des conditions de vie socio-économique des populations de 6 villages libanais et atténuation des tensions liées à la présence de réfugiés syriens. (AFD)

Nul n'est besoin de rappeler ô combien les municipalités libanaises sont sous pression depuis l'afflux des réfugiés syriens. Cet afflux de population sur des territoires déjà partiellement fragilisés du point de vue des ressources ne fait que contribuer à l'accroissement des tensions entre les communautés. Dès le début de la crise syrienne, Fair Trade Lebanon du fait d'un ancrage local auprès des communautés rurales concernées, a tout de suite mesuré l'enjeu et essaie à son niveau d'agir en conséquence.

Au début de l'année 2014, quelques 1 million de réfugiés syriens vivaient au Liban dont environ 300 000 dans le Akkar et 350 000 dans la vallée de la Bekaa. C'est dans ce contexte en mai 2014 que les associations du Mouvement Social Libanais, de Mada et de Fair Trade Lebanon en partenariat avec l'AFD ont lancé ce projet d'amélioration des conditions de vie socio-économiques des populations visant à soutenir économiquement des territoires faisant face à l'afflux de réfugiés afin d'atténuer les tensions qui découle du partage de ressources déjà insuffisantes dans la situation antérieure.

C'est alors que 6 villages libanais, Hrar, Muchumuch et Fneideq dans le Akkar, Abra, Kfar Tebnit au Sud-Liban et Fourzol dans la Bekaa ont été sélectionnés pour accueillir les activités du projet. Les zones couvertes par le projet rassemblent 10 000 habitants dont 90 femmes travaillant dans des coopératives et 5 comités constitués de 10 personnes soit 50 personnes.



*Echange de femmes syriennes et libanaises – Akkar 2014*

Les activités développées dans le cadre du projet concernent différents domaines d'actions et ont pour but de répondre le plus finement possible à la demande locale. Ainsi dans le Akkar, Fair Trade Lebanon forme des femmes libanaises et syriennes à la gestion d'une coopérative, aux normes d'hygiène et aux principes du commerce équitable dans le but de créer une valeur ajoutée pour l'ensemble de la communauté. Dans les villages du Sud-Liban, l'action du projet consiste en la relance d'une coopérative de transformation actuellement à l'arrêt tandis qu'à Fourzol dans la Bekaa, le projet remédie en partie au problème des déchets en fournissant des bennes à ordures ménagères à la municipalité.



*Formation sur la communication d'un comité mixte – Akkar 2014*

Une année après le lancement opérationnel, le projet constate que les dynamiques mises en place sont attendues et très appréciées par les populations locales et devraient continuer à prendre de l'importance pour la suite des activités.

**« L'approche multi-secteurs de ces activités, à la fois concentrées sur la production de valeur ajoutée en milieu rural, l'implication des femmes dans la sphère économique et la contribution à la fourniture de services essentiels à la communauté semble faire ses preuves auprès des bénéficiaires. »**

Enfin la constitution de comités de villageois permet d'une part d'instaurer une médiation entre les parties prenantes, à savoir les associations partenaires du projet, les municipalités et les bénéficiaires directs, et d'autre part d'anticiper les tensions et ainsi orienter vers les actions à mener.

## Rappel des projets en cours

### Amélioration des conditions de vie des femmes défavorisées dans le Nord-Liban (En partenariat avec RMF - MADA - DOT - CFUWI)

« La place des femmes au sein d'une société et leurs conditions de vie sont toujours révélatrices du niveau de développement de l'ensemble de la société considérée ». C'est de ce constat partagé par Fair Trade Lebanon que décision a été prise de participer au projet d'amélioration des conditions de vie des femmes défavorisées dans le Nord-Liban mené par une coalition d'organisations libanaises.

Le Nord-Liban est une région parmi les moins favorisées du pays et qui fait face à un taux élevé de pauvreté, tout particulièrement chez les femmes, toujours plus touchées par ce fléau.

Ce projet lancé en janvier 2013 et devant prendre fin cette année, œuvre à former 5000 femmes du Nord-Liban aux opportunités de développement économiques qui peuvent s'offrir à elles ou qu'elles peuvent mettre en place elles-mêmes. Le renforcement du potentiel économique des femmes reste la condition incontournable pour revaloriser leur rôle au sein de leur communauté.



La stratégie du renforcement de la place des femmes dans leur village promue par le projet ne s'arrête pas là. Cette dernière innove en proposant des formations relatives à leurs droits économiques et sociaux leur fournissant une prise de conscience « légale » en sus de leur pouvoir économique.

*Conditionnement de lentilles - Fourzol 2014*

**« Fair Trade Lebanon fait donc le pari de revaloriser le rôle des femmes dans la société à travers le commerce équitable et leur donner ainsi à terme le rôle qui leur revient dans les sphères économiques et politiques. »**

Les activités du projet consistent à donner aux femmes des sessions de formations en gestion des petites entreprises et coopératives et à les former au commerce équitable, là aussi pour engendrer un surplus de valeur ajoutée destinée à l'ensemble de la communauté.

Le projet accomplit également un important travail d'identification et d'évaluation de la chaîne de valeur des produits ayant un potentiel d'accès aux marchés du commerce équitable et biologique. C'est notamment dans ce cadre que Fair Trade Lebanon a réalisé deux études sur la chaîne de valeur de la grenade et de l'olive, deux produits phare des régions du Akkar et de Donnieh.



*Produits du terroir libanais proposés lors du brunch équitable aux Souks de Beyrouth le 12 mai 2014*

« Développement et promotion de l'économie sociale et solidaire à Tyr et Jezzine » financé par le Conseil Régional de Provence Alpes Côte d'Azur (France)



Depuis 2013, dans le cadre d'un partenariat Franco-Libanais, FTL a développé le projet « Développement et promotion de l'économie sociale et solidaire à Tyr et Jezzine ». Ce projet est mené en partenariat avec le Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur (France), l'association France Volontaires (France), l'Union des municipalités de Tyr et l'Union des municipalités de Jezzine. Il se traduit par la présence d'un volontaire au Liban, accueilli par FTL dans ses locaux et en charge de développer et promouvoir des activités respectant le cahier du commerce équitable. Dans le cadre de ce partenariat, un projet de mise en place d'un centre de vulgarisation des bonnes pratiques apicoles et d'éducation à la culture des plantes aromatiques et aux produits du terroir en général est né en 2014.

Suite aux différents échanges sur le sujet, le projet « AFIR » entre la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, le partenaire local SOILS à l'origine du projet et l'association française Apiflordev (PACA-France) est entré en 2014 dans une phase de rédaction et a reçu un premier avis positif de la part de la région PACA.

Le projet « AFIR » vise le renforcement des capacités locales en apiculture en vue de parvenir à de meilleures pratiques et gestion des ruches. L'objectif général du projet étant d'améliorer les pratiques des bénéficiaires en vue de créer de la valeur ajoutée. Ce projet se traduira par :

- La formation d'apiculteurs déjà en place et de quelques nouveaux souhaitant se lancer
- La mise en place d'un rucher école -animations autour de ce lieu
- La mise en place d'une centaine de ruches nouvelles pour relancer, développer et consolider les activités apicoles existantes
- La formation d'un expert local en France sur la thématique de la transformation des plantes aromatiques
- Le développement de la production autour de la notion de produits du terroir.



*Rucher à Saidoun dans la région de Jezzine*

## Promotion des produits et des activités de Fair Trade Lebanon dans les supermarchés de la chaîne « Boukhalil »

Depuis 2014, Fair Trade Lebanon distribue une gamme de produits éthiques issus du terroir libanais sous la marque « Terroirs du Liban ». Afin de sensibiliser la clientèle à l'origine et aux spécificités de ces produits, une session de dégustation des produits « Terroirs du Liban » et de sensibilisation aux activités de Fair Trade Lebanon a été organisée en mars 2014 dans un supermarché de l'enseigne Boukhalil.

*Session de dégustation des produits de la marque « Terroirs du Liban » dans un supermarché Boukhalil en 2014*



## Campagne d'affichage publicitaire grand public pour la marque « Terroirs du Liban »



En 2014, dans l'optique de toucher un public toujours plus large, Fair Trade Lebanon a procédé à une campagne d'affichage grand public à Hazmieh à proximité de la boutique « Terroirs du Liban ». Cet affichage est resté visible pendant tout le mois d'avril 2014.

*Affichage publicitaire pour la marque et la boutique « Terroirs du Liban » à Hazmieh au printemps 2014*

## Organisation d'un atelier régional de capitalisation

Du 11 au 13 mai 2014 à Beyrouth, a eu lieu un atelier régional de capitalisation sur les avancées du commerce équitable dans la région. FTL a profité de la journée du commerce équitable organisée le 11 mai pour inviter des acteurs du commerce équitable du monde arabe (Afrique du nord et Moyen-Orient) et organiser l'atelier les jours suivants. A cette occasion, plus de 12 organisations ont été représentées et cet atelier était le premier du genre dans la ré-



*Intervention lors de l'atelier de capitalisation le 13 mai 2014*

**Organisations présentes lors de l'atelier de capitalisation de Beyrouth les 12 et 13 mai 2014:**

|               |   |
|---------------|---|
| International | Fairtrade International   |
| Maroc         | Sodev, AD coop, cooperative de Tighanimine, Centre Leadership Feminin |
| Egypte        | Fair Trade Egypt  |
| Jordanie      | Cooperative de Dana   |
| Palestine     | The Holy Land Handicraft Cooperative                                  |
| France        | CCFD-Terre Solidaire, EthicValley, Divers'Etik, SIDI                  |

## Dégustation des vins « Côteaux les Cèdres » lors de la foire aux vins de Mar Mikhaïl à Beyrouth

En 2014, Fair Trade Lebanon a fait le choix de s'engager sur la voie d'une visibilité accrue afin de maintenir une croissance soutenue des ventes des produits du terroir libanais. Pour ce faire l'association a également pris part à des événements spécialisés comme la foire aux vins de Mar Mikhaïl qui s'est tenue le dernier weekend de novembre. Participer à ce type d'évènements permet de sensibiliser une clientèle plus spécifique et ainsi d'affiner le discours sur les produits du commerce équitable libanais.

*Stand des vins de la coopérative d'Héliopolis lors de la foire aux vins de Mar Mikhaïl en 2014*



## Promotion de la marque « Terroirs du Liban » au marché de Noël de l'ambassade de France à Beyrouth.



*Stand de Fair Trade Lebanon lors de l'édition 2014 du marché de Noël de l'Institut Français de Beyrouth*

En 2014 FTL a de nouveau pris part au marché de Noël de l'ambassade de France à Beyrouth. Ce type d'évènements est très important pour les ventes mais également pour la visibilité que ces derniers procurent auprès des consommateurs libanais. La présence de FTL à plusieurs marchés de Noël parfois de manière concomitante a nécessité une implication de toute l'équipe et ce tout au long de la période des fêtes.

Le résultat de l'évènement est très positif, les ventes ont été supérieures à l'année 2013 et les gens commencent à reconnaître la marque « Terroir du Liban » preuve de la visibilité grandissante de la marque et de Fair Trade Lebanon en général.

En 2014 Fair Trade Lebanon a continué sa mue avec une définition plus claire entre les activités de Fair Trade Lebanon (FTL) et de Fair Trade and Tourism Lebanon (FTTL). L'équipe de FTL est passée de 5 à 8 personnes avec l'arrivée de Lory Bouchakdjian désormais en charge du projet Fair Trade Towns, de Rabih Karim pour le suivi du projet SOFAIR, Rawine El Achkar pour le projet Facilités Syrie-Liban et de Maya Masri qui après avoir assuré la communication et le marketing auprès de FTTL travaille désormais au sein de l'équipe FTL. Maya Saade a quant à elle continué sa mission d'appuis pour Fair Trade Lebanon au sein de la structure de consulting LEAD.

Fair Trade & Tourism Lebanon est la société anonyme libanaise (SAL) en charge d'acheter, de vendre et de distribuer sur le marché local et international des produits libanais issus du commerce équitable. Cette entreprise est désormais indépendante tout en restant étroitement liée à FTL. Son équipe s'est agrandie en 2014 avec l'arrivée de Nazih Saad en charge de la logistique, Samia Nader et Candy Moukarzel qui animent respectivement la boutique « Terroirs du Liban » inaugurée en décembre 2013 et le marketing de la marque sur les réseaux sociaux et d'Antoine Haidar responsable des ventes au Liban. Badih Maroun a pour sa part rejoint LEAD. A la fin de l'année 2014, c'est au total 14 personnes qui travaillent au développement du commerce équitable au sein de l'ensemble Fair Trade Lebanon et ses deux composantes, FTL et FTTL.

Toute l'équipe de Fair Trade Lebanon a été endeuillée au mois de mai 2014 par le décès soudain de Nayla Nasr.

*« Le 29 mai 2014..... Un jour terrible, inoubliable... Le jour où l'équipe de Fair Trade Lebanon perdait un être très cher..... Nayla Nasr, un des piliers de Fair Trade Lebanon nous quittait subitement. Nayla était une mère, une soeur, une amie, une conseillère. Son sourire accueillant illuminait l'entrée de Fair Trade Lebanon et le coeur de tous ceux qui s'y rendaient. Aussi efficace que discrète, elle faisait tout, en disant qu'elle ne faisait rien, elle aidait tout le monde, ne refusant rien à personne. Son attachement envers sa deuxième famille la poussait à répéter dès que l'occasion se présentait : « Si un jour j'étais licenciée de Fair Trade Lebanon, je voudrais quand même rester, ne serait-ce que pour y faire le ménage ». Elle était le coeur de Fair Trade Lebanon, un coeur qui en oxygénait tous les membres et les aimait sans compter. Ce coeur a cessé de battre, nous laissant tous désemparés. Notre seule consolation est que nous avons gagné un ange qui veille sur nous, nous guidant et nous soutenant tous les jours. »*



Maya Masri



Journée au vert- Ajeltoun Novembre 2014



## Compte de Résultat 2014

| CHARGES     |  |                      |                      |
|-------------|--|----------------------|----------------------|
| COMPTE      | DESCRIPTION                                  | 2014                 | 2013                 |
| 6112        | Achat Matières consommables                  | \$ 1,013.28          | \$ 7,008.81          |
| 6113        | Achat emballages                             | \$ -                 | \$ 5,302.92          |
| 6212        | Frais de services                            | \$ 20,134.00         | \$ 7,454.29          |
|             | <b>Total Coût</b>                            | <b>\$ 21,147.28</b>  | <b>\$ 19,766.02</b>  |
| 6262        | Entretien et réparation                      | \$ 15,550.54         | \$ 15,735.27         |
| 6269        | Frais publicité                              | \$ 177,785.01        | \$ 25,042.38         |
| 6263        | Loyers                                       | \$ 13,188.04         | \$ 37,115.83         |
| 6265        | Honoraires avocats, consultants, experts     | \$ 50,136.59         | \$ 14,726.21         |
| 6268        | Primes d'assurances                          | \$ 547.80            | \$ 444.21            |
| 62699       | Autres services extérieurs                   | \$ 24,428.41         | \$ 144,256.79        |
|             | <b>TOTAL SERVICES EXTÉRIEURS</b>             | <b>\$ 281,636.39</b> | <b>\$ 237,320.69</b> |
| 631         | Salaires                                     | \$ 109,387.92        | \$ 73,108.14         |
| 635         | Charges sociales                             | \$ 20,030.48         | \$ 14,295.24         |
| 6319        | Allocations de transport                     | \$ 8,110.64          | \$ 6,912.00          |
|             | <b>Total Charges dues au personnel</b>       | <b>\$ 137,529.04</b> | <b>\$ 94,315.38</b>  |
| 644-642-645 | Impôts, taxes et versements assimilés        | \$ 1,633.96          | \$ 399.00            |
| 651-655     | Dotations aux amortissements                 | \$ 10,792.18         | \$ 5,567.00          |
| 675         | Pertes de conversion s/ opérations courantes | \$ 22,708.66         | \$ 8,585.00          |
| 673         | Interets s/ opérations financières           | \$ 1,689.04          | \$ 2,637.00          |
| 6851        | Soutien aux producteurs et coopératives      | \$ 62,825.32         | \$ 98,900.00         |
| 6859        | Charges divers                               | \$ 62,679.09         | \$ 998.00            |
|             | <b>Total frais Divers</b>                    | <b>\$ 162,328.25</b> | <b>\$ 117,086.00</b> |
|             | <b>TOTAL CHARGES</b>                         | <b>\$ 602,640.96</b> | <b>\$ 468,488.09</b> |
|             | <b>REPORT DE L'EXERCICE</b>                  | <b>\$ 174,282.97</b> | <b>\$ -68,208.85</b> |

| PRODUITS  |  |                      |                      |
|-----------|--|----------------------|----------------------|
| COMPTE    | DESCRIPTION                                      | 2014                 | 2013                 |
| 713       | Services facturés                                | \$ 11,392.00         | \$ -                 |
| 7880-7881 | Revenu subventions relatives bailleurs           | \$ 735,730.38        | \$ 367,206.75        |
| 775       | Diff. positive de change s/ opérations courantes | \$ 17,651.55         | \$ 33,072.49         |
| 7882      | Valorisations                                    | \$ 12,150.00         | \$ -                 |
|           | <b>TOTAL PRODUITS</b>                            | <b>\$ 776,923.93</b> | <b>\$ 400,279.24</b> |

## Bilan de l'activité au 31 décembre 2014

| ACTIF                         |  |                      |                      | PASSIF                      |  |                      |                      |
|-------------------------------|--|----------------------|----------------------|-----------------------------|--|----------------------|----------------------|
| COMPTE                        | DESCRIPTION                                      | 2014                 | 2013                 | COMPTE                      | DESCRIPTION  | 2014                 | 2013                 |
| 213                           | Frais de recherche et de développement           | \$ 13,500.00         | 15,075 \$            | 120                         | Report à nouveau   | \$ (77,306.64)       | \$ (9,484.37)        |
| 214                           | Brevets, Licences, Marques et Valeurs similaires | \$ 4,826.60          | 5389.7 \$            | 130                         | Résultat   | \$ 174,287.76        | -68,208.80 \$        |
| <b>210</b>                    | <b>ACTIF IMMOBILISE INTANGIBLE</b>               | <b>\$ 18,326.60</b>  | <b>20,464.70 \$</b>  |                             | <b>CAPITAUX PROPRES</b>  | <b>\$ 96,981.12</b>  | <b>-77,693.17 \$</b> |
| 224                           | Ins.Tech.Matériels et Outils Industriels         | \$ 29,974.10         | 33035.05 \$          | 1552                        | Prov. pour indemnités de fin de services et accidents de travail | \$ 5,000.67          | 1782.08 \$           |
| 225                           | Vehicules ER Materiel De Transport               | \$ 5,092.80          | 6824.35 \$           | <b>150</b>                  |  | <b>\$ 5,000.67</b>   | <b>1,782.08 \$</b>   |
| 226                           | Autres Immobilisations Corporelles               | \$ 10,316.10         | 3481.18 \$           | 168                         | Dettes divers  | \$ -                 | 0 \$                 |
| <b>220</b>                    | <b>ACTIF IMMOBILISE TANGIBLE</b>                 | <b>\$ 45,383.00</b>  | <b>43,340.58 \$</b>  | <b>160</b>                  | <b>DETTES A LONG ET MOYEN TERME</b>                              | <b>\$ -</b>          | <b>0 \$</b>          |
| <b>TOTAL ACTIF IMMOBILISE</b> |  | <b>\$ 63,709.60</b>  | <b>63,805.28 \$</b>  | 421                         | Rémunérations dues au personnel                                  | \$ 616.37            | 0 \$                 |
| 310                           | Stock approvisionnement                          | \$ -                 | 0                    | 431                         | Sécurité sociale   | \$ 7,624.12          | 4,015.78 \$          |
| <b>TOTAL STOCK EN COURS</b>   |  | <b>\$ -</b>          | <b>0</b>             | <b>431-421</b>              | <b>DETTES FISCALES ET SOCIALES</b>                               | <b>\$ 8,240.48</b>   | <b>4,015.78 \$</b>   |
| 428                           | Personnel-Comptes débiteurs                      | \$ -                 | 186.07 \$            | 401                         | Fournisseurs   | \$ 24,242.78         | 18,177.30 \$         |
| 409                           | Avances versées s/ commandes d'achats            | \$ -                 | \$ -                 | 461                         | Créditeurs divers  | \$ 193,657.81        | 139,707.78 \$        |
| 411                           | Clients  | \$ -                 | 207.88 \$            | 441                         | Impôts et taxes  | \$ 1,498.42          | 483.63 \$            |
| 468                           | Autres comptes débiteurs                         | \$ 70,593.18         | 2658.54 \$           | 465                         | Compte avances prestataires de services                          | \$ 23,005.46         | 136,266.23 \$        |
| 471                           | Frais de préexploitation                         | \$ 131.00            | 1143.7 \$            | 474                         | Frais à payer  | \$ 71,381.31         | 1,459.73 \$          |
| 472                           | Charges constatées d'avance                      | \$ 53.07             | 48.24 \$             |                             |  |                      |                      |
| <b>438, 428</b>               | <b>438, 428</b>                                  | <b>\$ 70,777.25</b>  | <b>4,244.42 \$</b>   | 455-445-465                 |  | \$ 313,785.79        | 296,094.67 \$        |
| 510                           | Banques  | \$ 297,173.05        | 145218.28 \$         | 519                         | Banques  | \$ 12,275.77         | 1641.2 \$            |
| 530                           | Caisse   | \$ 4,623.93          | 12572.13 \$          |                             |  |                      |                      |
| <b>TOTAL ACTIF CIRCULANT</b>  |  | <b>\$ 301,796.98</b> | <b>166,279.26 \$</b> | <b>DETTES A COURT TERME</b> |  | <b>\$ 12,275.77</b>  | <b>593,830.54 \$</b> |
| <b>TOTAL ACTIF</b>            |  | <b>\$ 436,283.83</b> | <b>225,840.12 \$</b> | <b>TOTAL PASSIF</b>         |  | <b>\$ 436,283.83</b> | <b>225,840.12 \$</b> |

## Budget prévisionnel pour l'année 2015

| CHARGES PREVISIONNELLES                            |                      |
|--|----------------------|
| Achat d'études et de prestations de services       | \$ 38,000.00         |
| Fournitures non stockables                         | \$ 15,000.00         |
| Fourniture d'entretien et de petits équipements    | \$ 1,000.00          |
| Autres fournitures                                 | \$ 4,000.00          |
| 60-Achat   | \$ 58,000.00         |
| Support petits producteurs                         | \$ 80,000.00         |
| Locations  | \$ 6,500.00          |
| Entretien et réparations des équipements           | \$ 36,000.00         |
| 61-Services extérieurs                             | \$ 122,500.00        |
| Mise en œuvre des projets                          | \$ 420,400.00        |
| Publicité, publication                             | \$ 85,000.00         |
| Déplacements, missions                             | \$ 60,000.00         |
| Frais postaux et de télécommunications             | \$ 12,000.00         |
| Services bancaires, autres                         | \$ 3,000.00          |
| 62-Autres services extérieurs                      | \$ 580,400.00        |
| 63-Impôts et taxes                                 | \$ 2,000.00          |
| Remunération des personnels                        | \$ 170,000.00        |
| Charges sociales                                   | \$ 30,000.00         |
| 64-Charges de personnel                            | \$ 200,000.00        |
| 67-Charges exceptionnelles                         | \$ 3,000.00          |
| 68-Dotation aux amortissements                     | \$ 4,000.00          |
| 86-Emplois des contributions volontaires en nature | \$ 13,000.00         |
| <b>Total des charges</b>                           | <b>\$ 982,900.00</b> |
| <b>Report à nouveau 2014</b>                       | <b>\$ 68,000.00</b>  |

| CHARGES PREVISIONNELLES                  |                        |
|--|------------------------|
| Subvention AFD/CCFD-TS                   | \$ 75,000.00           |
| MEPI                                     | \$ 600,000.00          |
| EuropeAid                                | \$ 130,000.00          |
| Fondation Drosos                         | \$ 30,000.00           |
| UN Women                                 | \$ 180,000.00          |
| 74 - Subventions projets                 | \$ 1,015,000.00        |
| 75 - Autres produits de gestion courante | \$ 700.00              |
| 87 - Valorisations                       | \$ 12,150.00           |
| <b>Total des produits</b>                | <b>\$ 1,027,850.00</b> |



## Le mot du Directeur général :

À FTL, nous pensons que, malgré la situation politique instable, l'insécurité, notamment dans les régions, les tensions entre communautés, de belles initiatives se mettent œuvre et offrent des alternatives aux gens. À FTL, nous pensons que, malgré la situation socio-économique morose, la difficulté que trouvent les gens à «arrondir leur fin de mois», de belles perspectives s'ouvrent quand même, chaque jour, pour assurer une meilleure qualité de vie, à beaucoup de personnes. À FTL nous pensons qu'il ne suffit pas de se plaindre et de décrire les réalités, souvent dures, auxquelles se heurtent nombre de nos compatriotes, mais qu'il faut retrousser ses manches et se mettre au travail, selon la formule chérie du président de FTL: «walk walk no talk». Afin d'arrêter donc le «talk talk no walk» nous nous proposons de vous emmener faire un tour du côté des petits producteurs du Liban, découvrir de nouveaux produits, nouvelles régions, mieux comprendre les difficultés et surtout les solutions qui se sont imposées au fil des mois et des années. FTL évolue et des institutions internationales lui font confiance ; FTL veut montrer que les produits libanais peuvent être de qualité ; peuvent s'exporter dans les marchés les plus exigeants tels la France, l'Allemagne , l'Autriche et le Japon. FTL propose ainsi un modèle, qui pourrait servir d'exemple pour inciter des jeunes et moins jeunes à créer des entreprises sociales, qui assurent bénéfices aux actionnaires et développement économique local pérenne. FTL vous invite à partager son aventure, et, qui sait, à retrousser vos manches et vous mettre à l'œuvre pour un Liban plus éthique, plus juste, plus équitable.

Philippe Adaimé

Trésorier Administrateur

## Perspectives pour l'année 2015 par Benoît Berger, directeur des projets à FTL:

Entre la fin de l'année 2014 et 2015, Fair Trade Lebanon développera plusieurs nouveaux chantiers. Parmi ceux-ci, nous en retiendrons deux qui nous ont particulièrement interpellés:

Le lancement d'une campagne nationale pour la promotion de «Fair Trade Towns», ainsi que la mise en place d'une Plate-forme Nationale du Commerce Équitable au Liban.

Benoît Berger, directeur des projets à FTL revient sur ces deux chantiers et répond à nos questions:

### Qu'est ce qu'une Fair Trade Town?

Une Fair Trade Town, c'est toute communauté au sein de laquelle les citoyens, les organisations, les entreprises, les administrations locales utilisent leurs choix quotidiens pour augmenter la production et la vente de produits du commerce équitable et contribuer ainsi à des changements positifs pour les petits producteurs.

### Ce concept existe-t-il ailleurs?

Ce mouvement est né à Garstang, une petite ville dans le Nord Ouest de l'Angleterre qui s'est autoproclamée première Fair Trade Town en 2000. Depuis, près de 800 communautés dans 18 pays, sur trois continents, ont travaillé pour promouvoir le commerce équitable, augmenter les ventes de produits issus du commerce équitable et garantir que beaucoup plus de petits producteurs aient une vie meilleure. Au Liban, c'est à Menjez, un village situé aux confins du Akkar, dans le Nord du pays, que la première «Fair Trade Town» a vu le jour, au printemps 2013.



## **Y-a-t-il un modèle type de Fair Trade Town?**

Chaque Fair Trade Town est unique. Certaines ont commencé grâce un petit groupe de militants engagés qui ont convaincu leurs amis, leur famille et des magasins de proximité de s'engager. D'autres ont commencé par une collectivité territoriale (Ville, groupement de villes, région...) qui a vu dans cette démarche un moyen d'action pratique autour de son engagement en faveur du développement durable.

Les Fair Trade Towns unissent les habitants d'un même territoire autour de la volonté de dynamiser le mouvement du commerce équitable dans leur communauté. C'est l'engagement autour d'un message collectif, et les choix de chacun qui contribuent à changer le quotidien des petits producteurs. Ensemble, producteurs, écoles, autorités publiques et citoyens oeuvrent pour promouvoir le commerce équitable dans leur village et mériter ainsi le titre de «Fair Trade Town».

## **M. Berger, comment devient-on une Fair Trade Town?**

Pour décrocher le titre de Fair Trade Town, il faut créer un comité local de soutien du commerce équitable. Les membres de ce comité définissent une stratégie pour un développement effectif du commerce équitable sur leur territoire et mettent en oeuvre les actions nécessaires pour répondre aux 5 objectifs suivants:

1. Augmenter la prise de conscience et la connaissance de la communauté sur le commerce équitable. Ces campagnes de communication touchent les adultes mais aussi les enfants et les jeunes à travers la sensibilisation dans les écoles, les associations locales, les lieux de travail...
2. Soutenir les producteurs locaux et les aider à intégrer le réseau du commerce équitable au Liban. Ce soutien peut être financier mais aussi technique en incitant les producteurs à développer leur activité et commercialiser leurs produits. L'idée principale est de les inciter à coopérer, s'organiser en groupements, mettre en commun leur savoir-faire... Le comité local apporte une aide aux coopératives existantes en les aidant à se développer.
3. Inciter les entreprises et institutions locales ainsi que les producteurs à travailler dans le respect des critères éthiques du commerce équitable. Ces critères incluent le respect des droits fondamentaux des travailleurs, la rémunération juste, le travail dans de bonnes conditions...
4. Travailler sur le respect et la protection de l'environnement. La campagne doit inclure un axe relatif à l'environnement. Du recyclage à l'éco-tourisme en passant par l'initiation au Bio, le choix est large.
5. Organiser un événement annuel dans le village autour du commerce équitable. Cet événement peut prendre la forme d'un marché local, d'un repas festif...

## **Un dernier mot pour les Fair Trade Towns?**

Il y a de nombreuses façons pour chacun de jouer un rôle afin que le commerce soit plus juste. Choisissez des produits Fair Trade quand vous faites vos courses, réclamez des produits Fair Trade si vous ne les trouvez pas dans les rayonnages, parlez-en à un ami, apportez des produits Fair Trade sur votre lieu de travail, au lycée, à l'école ou en entreprise. Faites que le commerce équitable fasse partie de votre vie, faites de votre ville une Fair Trade Town!

Benoît Berger

Directeur des projets